

**REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH
przez LAMODE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
w ramach portalu lamode.info**

§ 1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia należy rozumieć w sposób następujący:
 - a. **LAMODE** - oznacza LAMODE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Mokotowskiej 63 lok. 10, 00-533 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000469434
 - b. **Lamode.info** - oznacza portal internetowy funkcjonujący pod adresem internetowym www.lamode.info stanowiący własność i wydawany przez LAMODE.
 - c. **Regulamin** - oznacza niniejszy Regulamin świadczenia usług reklamowych przez LAMODE w ramach portalu lamode.info.
 - d. **Cennik** - oznacza cennik świadczonych przez LAMODE usług reklamowych.
 - e. **Dni robocze** - oznacza dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - f. **Kampania** - oznacza usługi reklamowe świadczone przez LAMODE w ramach portalu lamode.info skonkretyzowane co do powierzchni reklamowej, formy, ilości, czasu trwania oraz innych właściwości, jak również materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji przekazane przez Zleceniodawcę do LAMODE.
 - g. **Usługi reklamowe** - oznacza świadczenia o charakterze promocyjno - marketingowym, realizowane przez LAMODE.
 - h. **Reklama** - oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży, albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, albo osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.
 - i. **Emisja** - oznacza wyświetlenie reklamy w ramach portalu lamode.info.
 - j. **Specyfikacja** - oznacza dokument określający sposób przygotowania oraz parametry techniczne, jakim powinny odpowiadać materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji przesyłane przez Zleceniodawców.
 - k. **Zleceniodawca** - oznacza podmiot, z którym została zawarta Umowa.
 - l. **Zlecenie** - oznacza podpisany przez umocowanego przedstawiciela lub przedstawicieli Zleceniodawcy dokument w formie pisemnej, określający warunki Umowy.
 - m. **Umowa** - oznacza umowę zawartą zgodnie z Regulaminem pomiędzy Zleceniodawcą a LAMODE, na mocy której LAMODE zobowiązuje się do realizacji Kampanii na warunkach określonych w Zleceniu, Regulaminie i Specyfikacji, a Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia określonego w Zleceniu.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad świadczenia przez LAMODE w ramach portalu lamode.info usług reklamowych na rzecz Zleceniodawcy, a w szczególności określenie odpowiedzialności LAMODE związanej ze świadczeniem usług reklamowych, zasad zgłaszania reklamacji dotyczących niewykonania lub nienależytego wykonania usług reklamowych oraz sposobu zawierania umów dotyczących usług reklamowych.

§ 3 ZAWARCIE UMOWY

1. Zawarcie Umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności poprzez złożenie przez Zleceniodawcę Zlecenia Kampanii i jego przyjęcie przez LAMODE.
2. Zlecenie Kampanii poza specyfikacją zawierać powinno w szczególności nazwę lub imię i nazwisko Zleceniodawcy, jego adres, czas trwania Kampanii, pieczęć Zleceniodawcy oraz podpis osób uprawnionych do reprezentowania Zleceniodawcy, wraz z dokumentem potwierdzającym takie umocowanie.

§ 4 WARUNKI EMISJI REKLAM

1. Szczegółowe warunki emisji Reklamy oraz rezygnacji z Kampanii określa Umowa.

2. LAMODE zastrzega sobie prawo odmowy emisji Reklamy, a w szczególności Reklam niezgodnych z tematyką portalu, obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, nieprzyzwoitych bądź obraźliwych.
3. LAMODE nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść świadczonych w ramach portalu usług reklamowych. W wypadku naruszenia treścią lub formą reklam praw osób trzecich i wystąpienia z roszczeniami przeciwko LAMODE, Zleceniodawca zobowiązuje się do wstąpienia w miejsce LAMODE do procesu sądowego, albo przystąpienia do procesu w charakterze interwenienta ubocznego.
4. Zleceniodawca, w zależności od postanowień zawartej Umowy jest zobowiązany do dostarczenia LAMODE bezpośrednio na płycie CD lub DVD, bądź też w drodze elektronicznej wszystkich informacji oraz materiałów koniecznych do emisji Reklamy w formie gotowej do realizacji Kampanii, najpóźniej na 3 dni robocze przed ustalonym w Umowie terminem rozpoczęcia emisji.
5. W przypadku dostarczenia informacji omówionych w pkt 4 z opóźnieniem lub w formie niezgodnej z wymogami zamawianej Reklamy LAMODE zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w przewidzianym Umową terminie emisji.

§ 5 ZASADY PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie należne LAMODE za emisję Reklam jest ustalane na podstawie Cennika w dniu złożenia Zlecenia Kampanii przez Zleceniodawcę i każdorazowo potwierdzone w Umowie. Cennik nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
2. LAMODE wystawi Zleceniodawcy fakturę VAT dotyczącą wynagrodzenia za emisję Reklamy w dniu przewidzianego w Umowie rozpoczęcia jej emisji, chyba że Umowa stanowi inaczej.
3. Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz LAMODE wynagrodzenia wskazanego w fakturze VAT w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.
4. W przypadku niedokonania płatności wynagrodzenia w ustalonym terminie LAMODE zastrzega sobie prawo do wstrzymania emisji reklamy bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności.

§ 6 REKLAMACJE

1. W przypadku nie wyemitowania lub niewłaściwego wyemitowania materiału reklamowego z winy LAMODE zobowiązuje się ona do powtórnego wyemitowania materiału reklamowego w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie.
2. Wszelkie reklamacje Zleceniodawca zobowiązany jest zgłosić faksem (nr + 48 22 618 66 80) oraz potwierdzić e-mailem (reklamacja@lamode.info).
3. Reklamacja powinna zawierać w szczególności:
 - a. imię i nazwisko albo nazwę oraz adres zamieszkania lub siedziby Zleceniodawcy;
 - b. określenie przedmiotu reklamacji oraz przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - c. datę zawarcia umowy oraz złożenia zlecenia.
4. Zleceniodawca traci uprawnienia z tytułu nie wyemitowania lub niewłaściwego wyemitowania materiału reklamowego z winy LAMODE, jeżeli nie zawiadomi o wadach emisji w terminie 14 dni od ustalonego terminu zakończenia emisji.
5. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z Usług Reklamowych LAMODE.
6. O wyniku postępowania reklamacyjnego LAMODE powiadomi Zleceniodawcę w formie uzgodnionej w Umowie, w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7 SIŁA WYŻSZA

1. LAMODE nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności powodzi, pożarów, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju LAMODE zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy emisji Reklam.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.10.2010.
2. LAMODE zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie.
3. Zmiany Regulaminu będą udostępnione w portalu lamode.info.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby LAMODE.
6. Wszelkie oświadczenia LAMODE lub Zleceniodawcy uważa się za dokonane w razie doręczenia dokumentu zawierającego oświadczenie w oryginale, a także poprzez przesłanie takiego dokumentu faksem lub drogą elektroniczną na adres drugiej strony wskazany w Zleceniu Kampanii.